

Energies renouvelables : une campagne « Snuls » pour mieux comprendre

Lancement de la campagne « La minute des énergies renouvelables » sur la RTBF

Parce que l'avenir énergétique de la Belgique est un enjeu crucial qui concerne l'ensemble des citoyens, EDORA lance une campagne d'information sur les énergies renouvelables. Cette nouvelle initiative sera diffusée sur la UNE en télé sous forme d'un microprogramme. Elle vise à sensibiliser le grand public aux questions d'actualité sur la politique énergétique et au rôle des énergies renouvelables. Information et pédagogie se mêlent à l'humour pour aider les Belges à mieux comprendre les enjeux souvent complexes liés à l'énergie.

Certains critiques disent que « *les énergies renouvelables coûtent plus que les autres types d'énergies* »... Voici une première contre-vérité qu'EDORA propose d'analyser ce soir sur la Une en télé.

Avec l'aide des Snuls et leur humour bien belge, un microprogramme sur les énergies renouvelables sera dorénavant proposé pendant tout le mois de mars, avant le JT de 19h30.

Ce rendez-vous quotidien de « *la minute des énergies renouvelables* » est réalisé par la fédération EDORA et soutenu par le producteur d'énergie EDF Luminus.

Pourquoi parler des renouvelables ?

La majorité des Belges soutient le développement des renouvelables et les considère comme des énergies d'avenir.

Cela n'empêche que des contre-vérités sur les renouvelables soient véhiculées dans les médias, que des opinions sans consistance émergent au-devant de la scène publique et que les vraies questions sur l'avenir énergétique de la Belgique soient rarement abordées...

Le secteur renouvelable lance donc une campagne d'information, dans un esprit de pédagogie, agrémentée d'humour et d'impertinence.

- **De l'information** : Parce que l'énergie est un sujet de société, le secteur renouvelable souhaite s'adresser au grand public et le conscientiser aux vrais enjeux liés à la politique énergétique belge. Vingt thématiques liées à l'actualité énergétique seront dès lors abordées et diffusées sur le petit écran sous forme de microprogramme.
- **De la pédagogie** : L'énergie constitue un domaine complexe, peu accessible au grand public. La campagne visera à donner aux citoyens les clés de compréhension de ces diverses matières à travers la publication de fiches explicatives accompagnant les vidéos diffusées en télé. (Le tout sera disponible sur le [site web d'EDORA](#) à partir de ce soir).
- **De l'humour** : La bande des Snuls se tient prête pour 20 épisodes imprégnés d'un humour bien belge. L'objectif : aborder les thèmes sérieux et souvent ardues de manière légère et dédramatisée.

Aujourd'hui, la Belgique est confrontée à la nécessité de définir une vision stratégique pour les prochaines années. Des choix politiques devront prochainement être posés. Au niveau belge, au niveau des régions...

EDORA partage l'avis que les citoyens et les entreprises, en tant que consommateurs d'énergie, auront un rôle de plus en plus actif à jouer dans la transition énergétique. Cette campagne est donc aussi une invitation à tous les Belges à s'intéresser au débat sur notre avenir énergétique et pourquoi pas d'y participer plus activement...

CONTACT :

Noémie Laumont : Secrétaire générale d'EDORA: 0498/ 16 89 00 - nlaumont@edora.be

A PROPOS D'EDORA :

EDORA fédère une filière renouvelable tournée vers un triple optimum : socio-économique, énergétique et environnemental. Notre fédération plaide pour un développement renouvelable ambitieux, équilibré, intégré et de qualité.

EDORA agit pour que les énergies renouvelables contribuent efficacement à l'indépendance énergétique et la prospérité économique.

EDORA est la fédération des entreprises actives dans les énergies renouvelables. Nos actions visent à favoriser et soutenir le développement de la filière renouvelable. Nous fédérons l'ensemble des acteurs économiques développant des produits et services innovants tournés vers la transition énergétique, l'intégration des renouvelables et la gestion durable de l'énergie dans les bâtiments...

En savoir plus : www.edora.org